

ANNEXE CONDITIONS GENERALES DE SERVICES – LOCAL.FR

La société LOCAL.FR est une SAS au capital de 1 035 500 euros dont le siège social est à BOULOGNE-BILLANCOURT (92100), 8 rue de l'Est, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 331 221 150 00029. La société LOCAL.FR est assujettie à TVA et identifiée sous le n°FR21331221150.

Son établissement principal est situé à Bourg-en-Bresse.

LOCAL.FR peut être contactée :
- par mail : contact@local.fr
- par téléphone : 04 20 10 10 80
Site internet : <https://www.local.fr/>

LOCAL.FR propose aux seuls professionnels (ci-après désignés le(s) « Client(s) »), à titre onéreux, la création de sites internet, l'achat d'espaces publicitaires sur ses annuaires papiers locaux « Le Local », son site Internet local.fr et ses applications mobiles.

De plus, LOCAL.FR commercialise des campagnes SMS, référencement et publicité sur des sites partenaires, des campagnes de référencement Google Ads et en outre un service d'optimisation des données locales pour améliorer la visibilité des clients ou encore un service garantissant un nombre de visites minimum et un certain nombre d'autres offres à titre onéreux.

Les présentes conditions générales de services (ci-après dénommées « Conditions Générales ») ont pour objet de régir la prestation des services commercialisés par LOCAL.FR. Elles contiennent les informations précontractuelles prévues à l'article L.221-5 du Code de la consommation pour les professionnels visés à l'article L.221-3 du Code de la consommation c'est-à-dire dont l'objet de la prestation effectuée par LOCAL.FR n'entre pas dans leur champ d'activité principal et dont le nombre de salariés employés par eux est inférieur ou égal à cinq.

Définitions :
- « Agent de Publicité » désigne LOCAL.FR à qui l'Annonceur a spécialement confié la charge d'utiliser soit le Programme Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads ou des Ads sur Meta en son nom et pour son compte et ce, conformément au présent Contrat.
- « Annonceur » ou « Client » : désigne la Personne dont les publicités (qu'elles soient créées directement par elle-même ou en son nom et pour son compte par un Agent de Publicité) sont diffusées en conformité avec le présent Contrat.
- « Budget Maximum Annuel » : désigne le montant maximum que le Client souhaite dépenser pour chaque période de 12 mois pendant laquelle la Campagne est mise en œuvre.
- « Campagne » : désigne la mise en place des Publicités.
- « Cible » : désigne tout mot-clé, mot-clé négatif, catégorie ou tout autre critère de ciblage.
- « Client » : désigne la personne morale avec laquelle LOCAL.FR conclut le Contrat. Dans le cadre des Prestations, le Client intervient en qualité de Responsable de traitement.
- « Conditions Générales » : désigne les présentes conditions générales de services.
- « Contrat » : désigne les présentes Conditions Générales, le Bon de Commande, l'Ordre d'Insertion ainsi que le Mandat signé par l'acquéreur. Aux fins de validité du contrat, seuls les présentes Conditions Générales et le Bon de Commande sont requis.
- « Dossier Partenaire » : désigne le document regroupant les informations relatives au Client et à son activité, qui permettront de concevoir le Site Client et/ou de mettre en place la Campagne.
- « Données » : désigne les données à caractère personnel collectées, traitées et stockées par LOCAL.FR au terme des Prestations réalisées par LOCAL.FR pour le compte du Client.
- « Matériel Publicitaire » : désigne l'ensemble des éléments publicitaires fournis par l'Annonceur tels que notamment les photos, les textes, les pages, les adresses url, les dessins et définis lors de la commande et devant être intégrés par LOCAL.FR sur les Espaces publicitaires du Site.
- « Messages Publicitaires » désigne tous les contenus publicitaires ainsi que la technologie et les tags associés qui sont soumis aux Règlements.
- « Mot-clé » : un vocable ou une expression utilisée par les internautes lors d'une recherche sur un moteur de recherche, réputés être en rapport avec le contenu, les produits et services proposés sur le site sur lequel lesdits internautes souhaitent être orientés.
- « Partenaire » désigne un tiers, propriétaire ou exploitant d'un Support Partenaire.
- « Programme Google Ads » désigne le service publicitaire en ligne du même nom exploité par Google.
- « Programme Bing Ads » désigne le service publicitaire en ligne du même nom exploité par Bing.
- « Programme Yahoo Ads » désigne le service publicitaire en ligne du même nom exploité par Yahoo.

- « Ads sur Meta » désigne le service publicitaire en ligne exploité par Meta.
- « Publicité » désigne conjointement les Messages Publicitaires et les Cibles.
- « Référencement » : n'est qu'une obligation de moyen qui consiste à optimiser les aspects techniques et contenus afin qu'il y ait de meilleures chances de figurer en bonne place dans les résultats des moteurs de recherches et qui peut consister en du « Référencement naturel » ou du « Référencement payant ».
- « Référencement naturel » : n'est qu'une obligation de moyen, qui consiste à optimiser le Site Client sur les aspects techniques et contenus afin qu'il ait de meilleures chances de figurer en bonne place dans les résultats des moteurs de recherche.
- « Référencement payant » : n'est qu'une obligation de moyen, qui consiste à optimiser le Site Client sur les aspects techniques et contenus afin qu'il ait de meilleures chances de figurer en bonne place dans les résultats des moteurs de recherche grâce à Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, ou des Ads sur Meta (Facebook et Instagram)-permettant de publier des annonces dans les résultats de recherche.
- « Responsable de traitement » : désigne la personne qui « décide » des « finalités » et des « moyens » d'un traitement (art. 3, I de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée (la « LIL modifiée ») et art. 4, 7 du Règlement Général de Protection des Données No. 2916/679 daté du 27 avril 2016 (le « RGPD »)).
- « Site Client » : Site internet du Client réalisé par LOCAL.FR aux termes des Prestations.
- « Site Internet » : désigne un ensemble de pages Web hyperliées entre elles et mises en ligne à une adresse web sous un Nom de Domaine.
- « Sous-traitant » : désigne la personne « traitant des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement » et agissant sur les instructions de ce dernier (art. 35 de la LIL modifiée et art. 4.8 et 28 du RGPD) ».
- « Sous-traitant ultérieur » : désigne la personne qui est recrutée par LOCAL.FR pour mener certaines activités de traitements pour lesquels elle agit en qualité de Sous-traitant pour le compte du Client.
- « Support Google » désigne tout site internet, logiciel, contenu, support et ou tout autre média détenu, exploité ou fourni, par Google.
- « Support Partenaire » désigne tout site internet, logiciel, contenu, support ou tout média détenu, exploité ou fourni par un Partenaire sur lequel ou via lequel Google diffuse des publicités.

1 CONDITIONS COMMUNES

1.1 Application/opposabilité

La confirmation d'une commande par le Client portant sur une ou plusieurs des prestations proposées par LOCAL.FR entrainera l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales. Cette confirmation peut résulter de :

- La signature d'un Contrat par le Client, où
- L'acceptation écrite formulée de manière expresse par le Client par courriel, sous réserve de confirmation par l'envoi postérieur du Contrat signé, où
- L'acceptation orale formulée de manière expresse par le Client, et confirmée par l'envoi d'un courriel.
Le Client, qui signe un Contrat pour les prestations couvertes par les présentes Conditions Générales déclare et reconnaît en avoir une parfaite connaissance, et renonce, de ce fait à se prévaloir de tout document contradictoire et/ou antérieur, qui seront en conséquence inopposables à LOCAL.FR dans le cadre des Prestations effectuées et des Commandes passées.

Les conditions communes, prévues au I, sont complétées par les conditions spécifiques à chaque offre, énoncée au II. Ainsi, les conditions communes et les conditions spécifiques s'appliquent en principe de manière concomitante. Toutefois, en cas de contradiction entre les conditions communes et les conditions spécifiques, les conditions spécifiques priment.

Le fait que LOCAL.FR ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes Conditions Générales ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

1.2 Durée/Modification/Résiliation de la commande/Reconduction

Les commandes sont définitives après signature du Contrat. La durée du Contrat varie selon la nature de la prestation et est prévue dans les stipulations spécifiques.

A défaut de dénonciation dans les formes prévues, le Contrat est reconduit pour la durée mentionnée aux conditions particulières.

Le montant des tarifs s'appliquant aux contrats reconduits sera indexé sur la variation de l'indice SYNTEC, l'indice de référence étant celui de l'année de la souscription initiale, l'indice de référence étant celui de l'année de la tacite reconduction.

Aucune résolution ou modification de commande ne pourra être acceptée après signature du Contrat par le Client sauf en cas de force majeure (cf. § 1.12 pour la définition de la force majeure).

L'erreur ou omission émanant de LOCAL.FR n'entraînera pas la résiliation de la commande.

Chacune des Parties pourra résilier le Contrat sans préavis ni indemnités au terme d'un délai de trente (30) jours à compter de la réception d'une lettre recommandée avec avis de réception restée sans réponse, en cas de manquement à une obligation essentielle du Contrat.

La résiliation du Contrat à l'initiative du Client entrainera automatiquement l'exigibilité immédiate des Redevances dues jusqu'au terme du contrat. Dans toute la mesure permise par la loi, LOCAL.FR pourra résilier le Contrat de plein droit par lettre recommandée avec accusé de réception sans préavis.

En application des dispositions réglementaires, des frais de résiliation anticipées de 20% pourraient éventuellement s'appliquer sur le solde restant dû au contrat.

Dans toute la mesure permise par la loi, LOCAL.FR pourra résilier le Contrat de plein droit par lettre recommandée avec accusé de réception sans préavis.

Lors de l'expiration du Contrat, pour quelque raison que ce soit, LOCAL.FR remettra au Client dans les plus brefs délais sans formalité supplémentaire, tous les documents et informations en sa possession concernant les travaux effectués dans le cadre du Contrat.

1.3 Réclamation

Tous motifs de contestations devront être impérativement exposés à LOCAL.FR sous forme d'une lettre recommandée avec accusé de réception.

Il ne sera fait droit à aucune contestation du Client passé le délai d'un mois après la date de publication de l'édition ou de mise en ligne du site ou de mise en ligne des annonces, objet de la commande, ou de la remise des documents publicitaires « papier », logos ou cartes de visite. Si aucune anomalie de quelque nature que ce soit n'est signalée par le Client à LOCAL.FR dans ces délais, la parution sera réputée conforme jusqu'à l'échéance des délais précités.

1.4 Prix

Les tarifs pratiqués sont ceux figurant sur le devis remis par nos services commerciaux préalablement à la conclusion du Contrat. Ils sont fixés pour la période définie pour chacune des prestations fournies. Les prix s'entendent nets et HT.

LOCAL.FR se réserve le droit de modifier ses tarifs sans préavis.

1.5 Paiement

En contrepartie des prestations, le Client s'engage à verser à LOCAL.FR le montant mentionné selon les conditions et selon la périodicité stipulée dans le Contrat.

1.5.1 Modalités

Toutes nos prestations sont payables à BOURG EN BRESSE, elles incluent un acompte à la commande, le solde étant réglé par prélèvements bancaires, virements, carte bancaire ou chèques en fonction du mois de livraison, de parution et/ou de mise en ligne, de la durée des annonces et du mode de règlement défini entre le Client et LOCAL.FR.

Si la prestation de service est réalisée au profit d'un professionnel qui remplit les conditions de l'article L.221-3 du Code de la consommation, LOCAL.FR ne pourra encaisser aucun paiement ou aucune contrepartie, sous quelque forme que ce soit, avant l'expiration d'un délai de 7 jours à compter de la conclusion du Contrat, sauf dans le cadre d'une vente à distance.

1.5.2 Retard ou défaut

De convention expresse, le défaut total ou partiel de paiement à l'échéance de toute somme due au titre du Contrat entrainera de plein droit et sans mise en demeure préalable et sans préjudice de l'article durée/ résiliation :

- L'exigibilité immédiate de toutes les sommes restantes dues par le Client au titre du Contrat, quel que soit le mode de règlement prévu ;
- La possibilité de suspendre, l'exécution de toute commande en cours jusqu'au paiement complet des sommes dues par le Client ;
- L'application d'un intérêt à un taux égal à trois fois le taux légal en vigueur, huit jours après la mise en demeure ;
- L'application à titre de clause pénale d'une indemnité égale à 20% des sommes restant dues outre frais judiciaires qui pourraient être exposés ;

- L'application d'une indemnité forfaitaire de quarante (40) euros pour frais de recouvrement outre le remboursement desdits frais excédant l'indemnité forfaitaire visée ci-avant et que LOCAL.FR aura été amenée à exposer ;

Le Contrat pourra être résilié de plein droit par LOCAL.FR après mise en demeure avec accusé de réception adressée au Client et restée sans réponse pendant un délai de trente (30) jours.

1.6 Exécution des Prestations

LOCAL.FR s'engage, en tout état de cause, à exécuter le Contrat dans un délai maximum de 90 jours à compter de sa signature.

Ce délai est seul à engager LOCAL.FR.

1.7 Droit de rétractation

Le professionnel, remplissant les conditions de l'article L. 221-3 du Code de la consommation, a le droit de se rétracter, sans donner de motif, dans un délai de quatorze jours après le jour de la conclusion du Contrat. LOCAL.FR se réserve le droit de demander tout justificatif démontrant que le professionnel remplit les conditions de l'article L.221-3 du Code de la consommation.

Pour exercer son droit de rétractation, le professionnel visé ci-dessus doit notifier sa décision de rétractation au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté (par exemple lettre envoyée par la poste, télécopie ou courrier électronique). Le professionnel visé ci-dessus peut également utiliser le modèle de formulaire de rétractation détachable annexé aux présentes.

En cas de rétractation, LOCAL.FR remboursera tous les paiements reçus sans retard excessif et, en tout état de cause, au plus tard quatorze jours à compter du jour où LOCAL.FR sera informée de la décision de rétractation du Contrat.

LOCAL.FR procédera au remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui qui aura été utilisé pour la transaction initiale.

Avec l'accord du professionnel visé ci-dessus, un autre moyen peut être utilisé. En tout état de cause, le remboursement n'occasionnera pas de frais pour le professionnel.

1.8. Responsabilité/Garantie

Dans le cadre de l'exécution du présent Contrat les Parties acceptent de limiter leur responsabilité aux seuls dommages directs à l'exclusion de tout dommage indirect qu'il soit matériel ou immatériel, y compris si ces derniers étaient prévisibles, et dont notamment, les pertes d'exploitation, la perte de chiffre d'affaires, le manque à gagner.

1.8.1 Responsabilité de LOCAL.FR

LOCAL.FR s'engage à exécuter ses obligations de manière loyale et diligente conformément aux termes de la commande et des Conditions générales. LOCAL.FR ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'établissement, ou non, de l'exécution ou de la cessation de toute relation éventuellement établie entre le Client et l'utilisateur des services LOCAL.FR, à partir des Publicités ou services souscrits par le Client.

La société LOCAL.FR adhère à l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) et s'est engagée à suivre ses avis, car cet organisme mène, dans l'intérêt du public et des consommateurs une action en faveur d'une PUBLICITÉ LOYALE VÉRIDIQUE ET SAINE. LOCAL.FR dégage de ce fait toute responsabilité quant à l'utilisation de tous termes et informations contestables que le Client souhaiterait maintenir dans sa publicité malgré le rappel qui lui aurait été fait.

LOCAL.FR s'engage à déployer ses meilleurs efforts pour maintenir les services Internet et mobile accessibles. LOCAL.FR n'est cependant tenue qu'à une obligation de moyens et ne peut garantir un fonctionnement continu et permanent sans interruption de ses services.

LOCAL.FR ne pourra être tenue responsable d'aucun dommage, d'aucune perte ou altération des données, d'aucune perte de bénéfice, de chiffre d'affaires ou de tout autre dommage direct ou indirect, consécutif ou non consécutif de toute nature causée aux annonceurs du fait d'un dysfonctionnement de ses services Internet et Mobile quelle qu'en soit la cause.

LOCAL.FR se réserve le droit de refuser la diffusion de contenus qui pourraient nuire à l'usage et aux intérêts du site et/ou de LOCAL.FR.

Enfin, LOCAL.FR ne pourra être tenue, en aucune façon, pour responsable de (i) tout incident de parution dû à des perturbations sur les réseaux de Communication ou (ii) en cas de force majeure, telle que cette notion est définie par la jurisprudence française et dans les conditions communes

sus-énoncées, ou enfin (iii) en cas d'indisponibilité des services sur le réseau internet faisant suite à une suspension technique et/ou organisationnelle retenue par LOCAL.FR, sans qu'un préavis aux utilisateurs soit nécessaire.

1.8.2 Responsabilité du Client/Garantie

Le Client s'engage à s'acquitter, en contrepartie des prestations réalisées pour son compte par LOCAL.FR, du paiement du prix de ces Prestations suivant les conditions financières visées sur le Contrat.

Le Client prend l'entière responsabilité des numéros d'appel, adresses e-mail, adresses url, titres, textes, dessins, modèles et marques et de façon générale de toute représentation donnant prise à des droits de propriété intellectuelle à insérer qu'il déclare être autorisé à utiliser. Le Client s'engage dans le cadre de ses annonces à ne communiquer aucune information violant les droits d'un tiers ou la réglementation en vigueur en France.

Le Client s'engage à indemniser LOCAL.FR des dommages de toute nature que cette dernière pourrait subir contre toute réclamation de tiers consécutive d'un manquement du Client aux CONDITIONS GÉNÉRALES ou aux dispositions légales et/ou réglementaires en vigueur.

Le Client sera seul responsable des dommages de toute nature susceptible d'être causés aux tiers du fait du contenu des annonces qu'il propose ou du choix de la rubrique professionnelle dans laquelle il souhaite faire insérer son annonce.

Le Client s'engage :

- À ne pas transmettre de Contenus contraires à la législation applicable et notamment aux bonnes mœurs, à l'ordre public ou portant atteinte aux droits des tiers,
- À communiquer l'ensemble des mentions légales obligatoires devant figurer sur le Site Client.

Le Client s'engage à mettre à la disposition de LOCAL.FR tout le Matériel Publicitaire nécessaire à la réalisation des Services sollicités, et en particulier à la bonne compréhension de la commande passée.

Le Client s'engage à livrer du Matériel Publicitaire qui respecte l'obligation légale d'utiliser la langue française. L'annonceur s'engage à traduire si nécessaire les expressions et slogans étrangers en français.

Dans le cas où un identifiant serait attribué au Client afin d'accéder à un ou plusieurs service souscrit, le Client en assume l'entière responsabilité, toute communication de ce code étant faite à ses risques et périls.

Le Client s'engage à relever et garantir LOCAL.FR contre toute conséquence financière dont notamment les frais et dépens, honoraires et dommages et intérêts en France ou à l'étranger, que LOCAL.FR serait amenée à engager ou à supporter du fait de sa mise en cause pour des éléments ne relevant pas de sa responsabilité dont notamment le contenu du Site Client ou la violation par ce dernier de la législation en vigueur.

Enfin, par la Signature du Contrat, le Client garantit avoir les capacités de règlement suffisantes pour assurer la couverture de la créance de LOCAL.FR. Si, après analyse, les capacités de règlement du Client se révèlent insuffisantes, LOCAL.FR l'en informera dans un délai de 30 (trente) jours après Signature. Dans ce cas, LOCAL.FR précisera au Client la/les adaptation(s) de la commande de nature à assurer à ce dernier une garantie de règlement satisfaisante. En cas de refus ou de non-exécution de ces adaptations par le Client, LOCAL.FR sera en droit de ne pas exécuter la commande.

En ce sens, seul le Client peut être tenu pour responsable en cas d'action engagée par des tiers à l'encontre de LOCAL.FR résultant d'une utilisation frauduleuse de droits non acquis auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) ou tout autre organisme compétent par Le Client. Ce dernier s'engage à garantir, indemniser, et relever LOCAL.FR de tout frais et préjudices directs ou indirects, ainsi que de toute condamnation.

1.9 Protection des Données

1.9.1. Liste des traitements de Données

Dans le cadre des Prestations, listées au Contrat, un ou plusieurs traitements de Données peuvent être mis en œuvre et notamment :

- Traitement « Gestion de la relation Client et prospects clients » : traitement n°1 ;
- Traitement « Prospection commerciale » : traitement n°2 ;
- Traitement « Organisation de jeux concours, loteries ou de toute opération promotionnelle » : traitement n°3 ;
- Traitement « Gestion des demandes relatives aux droits à l'information » : traitement n°4 ;
- Traitement « Gestion des contentieux » : traitement n°5 ;
- Traitement « Gestion des avis sur les produits et services » : traitement n°6 ;

- Traitement « Campagne sms » : traitement n°7 ;
- Traitement « Service d'optimisation de données locales/ : traitement n°8 ;
- Traitement « Annuaire en ligne Local.fr : traitement n°9 ;
- Traitement « Analytics » : traitement n°10 ;
- Traitement « Référencement payant » : traitement n°11 ;

1.9.2 Acteurs des traitements

Pour les traitements n°1 à 6, LOCAL.FR agit en qualité de Responsable de traitement. Pour les traitements n°7 à 11, LOCAL.FR agit en qualité de Sous-traitant. Aussi, pour mener certaines activités de traitement spécifiques, LOCAL.FR peut également être amenée à faire appel à un sous-traitant, appelé « Sous-traitant ultérieur » dont l'identité est spécifiée ci-après en article 1.9.4.

1.9.3. Traitements n°1 à 6 – Intervention de LOCAL.FR en qualité de Responsable de traitement

a) Données collectées

Pour la réalisation des traitements n°1 à 6, LOCAL.FR collecte des données d'identification auprès des Clients et notamment les nom, prénom, adresse email professionnelle et numéro de téléphone.

b) Finalités et fondements des traitements n°1 à 6

LOCAL.FR collecte et traite les Données auprès de ses Clients lors de la prise de contact ou lors de la commande d'une ou plusieurs Prestations par le Client et font l'objet d'un traitement informatique tenu à jour et exploitée par LOCAL.FR pour les finalités suivantes (les « Finalités/Services ») :

- La prise de contact avec le Client ;
- La constitution d'un fichier de prospects clients ;
- La commande de Prestations par le Client ;
- Permettre l'envoi de newsletter, d'offres promotionnelles et de sollicitations commerciales ;
- La réalisation de statistiques et de rapports de recherche agrégés qui aident à l'amélioration des algorithmes, à mesurer et à comprendre comment les Services sont utilisés et par-delà, à développer de nouveaux produits, services ou fonctionnalités.

Les traitements n°1 et 2 ne répondent à aucun impératif réglementaire mais sont nécessaires pour l'exécution du Contrat, à l'exception de la réalisation de statistiques qui reposent sur l'intérêt légitime de LOCAL.FR.

c) Destinataires des traitements n°1 à 6

Les Données collectées et traitées par LOCAL.FR sont strictement destinées à LOCAL.FR, aux sous-traitants (incluant les partenaires commerciaux et prestataires de LOCAL.FR), qui peuvent être situées hors Union Européenne, à leur personnel employé et à leur personnel technique spécifiquement habilité dans le strict respect des Finalités et, enfin, aux autorités judiciaires et/ou administratives.

LOCAL.FR garantit que les Données des Clients ne seront divulguées à aucun tiers non autorisé, sans l'accord du Client.

LOCAL.FR ne commercialise pas et ne loue pas les Données des Clients à des tiers. Au titre de circonstances particulières, LOCAL.FR peut être amenée à divulguer des Données, lorsque celles-ci sont exigées par les autorités judiciaires et/ou administratives.

d) Conservation des Données pour les traitements n°1 à 6

Les Données sont conservées par LOCAL.FR pour une durée qui n'excède pas la durée strictement nécessaire à la réalisation des Finalités et en tout état de cause, ne peuvent être conservées :

- Plus de soixante (60) jours à compter de la demande d'effacement ou de transfert des Données formulées par l'Utilisateur à LOCAL.FR ;
- Au-delà de la relation commerciale avec le Client pour les Données relatives aux prospects clients et au maximum douze mois (12) à compter de leur collecte ou du dernier contact pour les Données relatives aux prospects non-clients ;

À l'issue, les Données pourront faire l'objet d'un nouveau traitement en vue de l'établissement de statistiques et de rapports de recherche, à condition que les Données fassent l'objet d'une pseudonymisation.

e) Droits d'information des Clients par LOCAL.FR en qualité de Responsable de traitement

Le Client dispose des droits ci-après listés :

- D'un droit d'accès, c'est-à-dire d'obtenir de LOCAL.FR la confirmation que les Données le concernant sont ou ne sont pas traitées et, lorsqu'elles le sont, l'accès auxdites Données, ainsi que différentes informations dont les finalités du traitement, la catégorie des Données le concernant, le ou les destinataires des Données etc.
- D'un droit de rectification, dans les meilleurs délais, des Données le concernant qui sont inexacts, incomplètes,

périmées ou équivoques, ou dont la collecte et le traitement sont interdits ;

- D'un droit d'opposition au traitement des Données par le Responsable de traitement ou à un transfert de Données, sauf s'il existe des motifs légitimes et impérieux qui prévalent sur les intérêts de l'Utilisateur.

- d'un droit à l'effacement des Données le concernant pour les motifs suivants :

- Les Données ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou traitées par LOCAL.FR ;

- L'Utilisateur a retiré le consentement sur lequel était fondé le traitement, et il n'existe pas d'autre motif légal au traitement des Données ;

- L'Utilisateur s'oppose au traitement des Données et aucun intérêt supérieur ne justifie la réalisation du traitement ;

- Les Données ont été traitées illégalement ;

- Les Données doivent être effacées afin de respecter l'obligation légale à laquelle LOCAL.FR pourrait être soumise ;

- Les Données ont été collectées lorsque la personne concernée était mineure.

- d'un droit d'organiser de façon anticipée et de son vivant les conditions dans lesquelles le Client souhaite que soient conservées et communiquées, après sa mort, les Données que LOCAL.FR a collectées et traitées ;

- d'un droit à la portabilité et à la récupération des Données permettant à l'Utilisateur de recevoir les Données qu'il a transmises à LOCAL.FR dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par une machine, et de les transmettre à un autre Responsable de traitement, sans que LOCAL.FR à qui les Données ont été initialement communiquées, ne puisse y faire obstacle ;
- d'un droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée ;

Pour toute réclamation, le Client peut adresser une réclamation auprès de l'autorité de contrôle nationale compétente en matière de protection des Données, à savoir la Commission nationale Informatique et Libertés (la « CNIL »).

Pour l'exercice des Droits, le Client peut adresser sa demande :

- Par courrier électronique à l'adresse suivante : rgpd@local.fr ;

- Par le biais du formulaire de contact disponible sur le Site ;

- Par courrier postal à l'adresse suivante : LOCAL.FR – Protection des données personnelles- 22 rue Gustave Léger - 01000 - Bourg en Bresse

Dans l'hypothèse où le Client exerce l'un de ses droits par voie électronique, les Données seront fournies, le cas échéant, par voie électronique par LOCAL.FR lorsque cela est possible, sauf à ce que le Client ait demandé spécifiquement qu'il en soit autrement.

f) Mesures de sécurité

LOCAL.FR s'engage à mettre en œuvre les mesures de sécurité suivantes :

- Protection des serveurs stockant les Données par des firewalls, filtres anti-spams et anti-virus ;

- Les moyens permettant de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la résilience constante des systèmes et services de traitement ;

- Les moyens permettant de rétablir la disponibilité des Données et l'accès à celles-ci dans les délais appropriés en cas d'incidence physique ou technique ;

- une procédure visant à tester, à analyser et à évaluer régulièrement l'efficacité des mesures techniques et organisationnelles pour assurer la sécurité du traitement.

g) Prospection commerciale

LOCAL.FR peut être amenée à collecter et traiter des Données des fins de prospection commerciale par l'envoi de newsletters, communications électroniques de prospection directe ou de ses partenaires aux Clients.

En pareille hypothèse, et sous réserve de proposer des produits et services similaires, le Client est (i) informé préalablement de la réalisation des opérations de prospection commerciale et (ii) conserve la possibilité de s'opposer à la collecte et au traitement de ses Données à des fins de prospection commerciale en en s'adressant à LOCAL.FR :

- Par courrier électronique à l'adresse suivante : rgpd@local.fr ;

- Par le biais du formulaire de contact disponible sur le Site ;

- Par courrier postal à l'adresse suivante : LOCAL.FR – Protection des données personnelles- 22 rue Gustave Léger 01000 - Bourg en Bresse

A contrario, le Client devra y consentir aux opérations de prospection commerciale par le biais d'une case à cocher dans le cadre de la notice d'information et de consentement au moment de la collecte de ses Données.

1.9.4. Traitements n° 7 à 11 – Intervention de LOCAL.FR en qualité de Sous-traitant

a) Données collectées

Conformément à l'article 1.9.3 c), le Client autorise LOCAL.FR à transférer des Données à des sous-traitants.

Dans le cadre des traitements n°7 à 11, le Client demande à LOCAL.FR, en qualité de Sous-traitant, de traiter certaines Données et notamment :

- Nom et prénom des personnes physiques employées par le Client

- Coordonnées professionnelles telles que le numéro de téléphone, l'adresse physique et l'adresse email ;

b) Engagements de LOCAL.FR

Pour les traitements n° 7 à 11, LOCAL.FR s'engage à :

- Traiter uniquement les Données strictement nécessaires pour réaliser les Prestations commandées par le Client, à l'exclusion de tout autre usage au profit de LOCAL.FR ou de tiers.

- Traiter les Données en se conformant aux Conditions générales et notamment aux instructions documentées du Client, et ne procéder à aucun autre traitement des Données du Client qui ne serait pas prévu dans le Contrat, sauf sur instructions écrites et légitimes du Client ;

- Garantir la confidentialité des Données dans le cadre du Conditions générales ;

- Veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les Données Personnelles s'engagent à respecter la confidentialité ou soient soumises à une obligation légale appropriée de confidentialité et reçoivent la formation nécessaire en matière de protection de Données ;

- Prendre en compte, s'agissant de ses outils, produits, applications ou services, les principes de protection des Données dès la conception et de protection des données par défaut ;

c) Engagements du Client

Le Client s'engage à :

- Fournir les Données à LOCAL.FR ;

- Documenter par écrit toute instruction concernant le traitement des Données par LOCAL.FR ;

- Veiller au respect de la LIL modifiée et du RGPD ;

- Collecter les Données de manière licite, loyale et transparente, pour des finalités déterminées, explicites et légitimes dont LOCAL.FR a connaissance et dont il a dûment informé les personnes concernées, parmi lesquelles figurent ses employés et ce conformément aux prescriptions de l'article 13 du RGPD. En conséquence, l'obligation d'information des personnes concernées pèse sur le Client, en sa qualité de Responsable de traitement.

- Déterminer seuls les finalités et les moyens des traitements de Données dont il est le Responsable de traitement.

En conséquence, il appartient au Client de vérifier que le ou les traitements n°4 à 8 demandés à LOCAL.FR sont conformes au(x) finalité(s) et moyen(s) du ou des traitement(s) de Données mis en œuvre par le Client.

d) Recours à des Sous-traitants ultérieurs

Le Client autorise LOCAL.FR à faire appel aux Sous-traitants ultérieurs ci-après listés pour réaliser certaines activités dans le cadre des traitements n° 7 à 11 :

- Google dans le cadre des Prestations incluant la mise en œuvre des Services Google Ads et Google Analytics ;

- Bing dans le cadre des Prestations incluant la mise en œuvre des Services Bing Ads ;

- Yahoo dans le cadre des Prestations incluant la mise en œuvre des Services Yahoo Ads ;

- Meta dans le cadre des Prestations incluant la mise en œuvre des Services Ads sur Meta ;

- Uberall dans le cadre de la Prestation de service d'optimisation de données locales proposées par LOCAL.FR.

- AT Internet dans le cadre des Prestations incluant la fourniture de statistiques de visite ;

- Agendize dans le cadre de la mise à disposition d'outils de gestion de la relation client ;

- Auguste Tech dans le cadre création de contenus authentiques destinés à la communication sur les réseaux sociaux ;

- OVH dans le cadre des Prestations d'hébergement des sites ;

- Reservit dans le cadre des Prestations de créations de site permettant la réservation de logement et d'activités ;

- Klixi : dans le cadre des prestations de sites LocalBoutique, LocalAuto....

- Teds : dans le cadre des prestations du module Clic and Collect

En pareille hypothèse, le Client est invité à prendre connaissance des politiques de confidentialité des Sous-traitants ultérieurs identifiés en faisant la demande à contact@local.fr.

En cas de recrutement d'autres Sous-traitants ultérieurs, LOCAL.FR recueillera l'autorisation écrite préalable et spécifique du Client.

- WiziShop : dans le cadre des Prestations de création de site e-commerce

Par ailleurs, il appartient à LOCAL.FR de s'assurer que les Sous-traitants ultérieurs :

- Présentent les mêmes garanties suffisantes quant à la mise en œuvre de mesures techniques et organisationnelles appropriées de manière que les traitements concernés répondent aux exigences du RGPD, et notamment à l'article 28 du RGPD qui s'applique également à eux ;

- Accèdent et utilisent uniquement les Données des Clients dans la mesure requise pour les obligations qui lui sont sous-traitées ;

e) Droits d'information des personnes concernées

L'ensemble des droits des personnes concernées (droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité des données, droit de décider du sort des Données après la mort et droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée) doivent être exercés par ces personnes directement auprès du Client.

Toutefois, LOCAL.FR s'engage à se conformer à toute instruction écrite raisonnable et légitime de la part du Client à cet égard et à assister le Client à se conformer à son obligation de donner suite aux demandes d'exercice des droits des personnes concernées. Lorsque les personnes concernées exercent auprès de LOCAL.FR des demandes d'exercice de leurs droits, LOCAL.FR doit adresser ces demandes dès réception par courrier électronique à rgpd@local.fr (indiquer le contact au sein du Client).

1.9.5 Hébergement et sécurité des Données

LOCAL.FR assure, y compris par le recours à des Sous-traitants ultérieurs, l'hébergement des Données qui lui sont transmises par le Client à l'occasion de l'utilisation des services. Ces Données nécessaires à l'utilisation des Services seront périodiquement sauvegardées sur les serveurs de LOCAL.FR ou du prestataire de son choix sous réserve d'en informer préalablement le Client. Dans toute la mesure permise par la loi, LOCAL.FR peut détruire les Données qui ne sont plus utiles au fonctionnement des Services. Il appartient au Client d'en informer ses employés au sein des contrats de travail conclus avec eux.

1.9.6. Notification des violations des Données personnelles

LOCAL.FR notifie au Client toute violation des Données dans un délai maximum de soixante-douze (72) heures après en avoir pris connaissance et par email à l'adresse qui lui aura été communiquée par le Client.

Cette notification s'accompagne de toute documentation utile afin de permettre au responsable de traitement, si nécessaire, de notifier cette violation à l'autorité compétente.

1.9.7. Sort des Données Personnelles

Au terme du Contrat et dans un délai de 12 mois, le Prestataire s'engage à :

- Détruire toutes les Données ou à

- Renvoyer les Données au Client ou à

- Renvoyer les Données au Sous-traitant désigné par le Client ;

Le renvoi doit s'accompagner de la destruction de toute copie dans les systèmes d'information du Prestataire.

1.9.8 Registre des catégories d'activités de traitement

LOCAL.FR déclare tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées pour le compte du Client comprenant :

- Le nom et les coordonnées du responsable de traitement pour le compte duquel il agit, des éventuels sous-traitants et, le cas échéant, du délégué à la protection des données ;

- Les catégories de traitements effectués pour le compte du responsable du traitement ;

- Le cas échéant, les transferts de données à caractère personnel vers un pays tiers ou à une organisation internationale, y compris l'identification de ce pays tiers ou de cette organisation internationale et, dans le cas des transferts visés à l'article 49, paragraphe 1, deuxième alinéa du RGPD, les documents attestant de l'existence de garanties appropriées.

Dans la mesure du possible, une description générale des mesures de sécurité techniques et organisationnelles, y compris entre autres, selon les besoins :

- Des moyens permettant de garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la résilience constantes des systèmes et des services de traitement ;

- Des moyens permettant de rétablir la disponibilité des données à caractère personnel et l'accès à celles-ci dans des délais appropriés en cas d'incident physique ou technique ;

Une procédure visant à tester, à analyser et à évaluer régulièrement l'efficacité des mesures techniques et organisationnelles pour assurer la sécurité du traitement ».

1.10 Langue du Contrat - Droit applicable

De convention expresse entre les parties, les présentes Conditions Générales de Service et les opérations qui en découlent sont soumises au droit français. Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

1.11 Compétence juridictionnelle

Tout différend né entre le Client et LOCAL.FR concernant l'interprétation et/ou l'exécution et/ou la validité des présentes CONDITIONS GÉNÉRALES sera, à défaut de résolution amiable, soumis par la partie la plus diligente, au Tribunal de Commerce de BOURG EN BRESSE. Les Parties élisent domicile aux adresses figurant à la première page du présent Contrat.

1.12 Force majeure

Aucune des Parties ne sera considérée comme ayant failli à ses obligations contractuelles dans la mesure où leur inexécution résulte d'un cas de force majeure. Dans le cas où l'événement qui donne lieu au cas de force majeure se prolonge pendant plus de quinze (15) jours consécutifs, les parties engageront des discussions en vue d'adopter les mesures adéquates en fonction des circonstances.

Doit notamment être considéré comme un cas relevant de la force majeure outre les cas retenus par la jurisprudence française :

- Les interruptions ou dysfonctionnements, ainsi que toute maintenance ou panne de logiciels et équipements empêchant la réalisation des prestations,
- L'inexécution de ses obligations contractuelle par LOCAL.FR en raison du défaut d'exécution des obligations d'une tierce partie qu'elle avait chargée d'accomplir tout ou partie de ses obligations, lorsque les conditions de la force majeure sont réunies sur le chef du tiers.
- Les émeutes ou désordres,
- Les conflits sociaux quels qu'ils soient,
- Les catastrophes naturelles ou épidémies,
- Les actes de terrorisme,
- Le sabotage,
- Les dispositions d'ordre législatif ou réglementaire apportant des restrictions à l'objet du Contrat, et
- Et tout autre événement imprévisible irrésistible et extérieur empêchant l'exécution normale du Contrat.

1.13 Confidentialité

Sous réserve des dispositions du présent article, pendant toute la durée du présent Contrat, puis pendant une durée de deux ans suivant sa résiliation, chacune des parties s'engage à ne pas transmettre d'Informations Confidentielles concernant l'autre partie à tout tiers sans son accord préalable écrit (notamment par courrier électronique), sauf dans les cas expressément prévus au présent article. Le Client est seul responsable de l'utilisation de ses comptes en ligne du Client. Seront considérées comme des «Informations Confidentielles» (i) les mots de passe du Client, (ii) les Publicités préalablement à leur publication, (iii) les stipulations de ce Contrat, (iv) toute autre information fournie par LOCAL.FR au Client relative au Programme ou à des éléments techniques, non dévoilés au public et qualifiés par écrit de «confidentielle» et/ou «propriétaire» lors de sa communication au Client et (v) les caractéristiques du Programme qui ne sont pas divulguées au public et qui sont identifiées comme «Beta» ou «Test de Publicité». Ne sera pas considérée comme une Information Confidentielle, toute information rendue publique sans violation par une partie de ses obligations ou (a) élaborée de façon indépendante sans aucun accès aux Informations Confidentielles de l'autre partie ; (b) obtenue licitement d'un tiers ; ou (c) dont la communication est requise par la loi ou par une autorité étatique. Le Client reconnaît néanmoins que des partenaires extérieurs tels que Google, Yahoo, Bing et Meta peuvent partager ses Informations Confidentielles avec LOCAL.FR. Le Client reconnaît également que LOCAL.FR ne sera liée à aucune obligation de confidentialité si les informations en relation avec le compte de l'Annonceur sont utilisées pour leur défense dans toutes procédures mentionnées à l'article 11 de la LIL modifiée qui pourraient être initiées à leur encontre par des tiers.

Le Client reconnaît et accepte que ces partenaires puissent communiquer les informations fournies par le Client concernant les comptes, moyens de Paiement, les versements et la facturation à des entreprises agissant pour le compte de ces partenaires, aux seules fins de vérifier la solvabilité du Client, de traiter les paiements à Google, Yahoo, Bing et Meta et/ou de gérer le compte du Client.

Les Parties déclarent qu'elles pourront procéder à l'échange des informations nécessaires à l'exécution des Prestations qui font l'objet du Contrat par courriel et télécopie, à moins qu'il n'en soit expressément mentionné autrement. Les courriels et télécopies auront valeur entre elles valeur de preuve écrite et feront foi jusqu'à preuve contraire. Chaque

Partie sera responsable du non-respect par l'un de ses préposés ou éventuels sous-traitants de cette obligation de discrétion et de confidentialité. Cette obligation est effective pendant la durée du Contrat et survivra à l'extinction du contrat pour une durée d'un (1) an.

1.14 Divers

LOCAL.FR se réserve la faculté de céder, transférer ou apporter à un tiers, sous quelle que forme que ce soit, les droits et obligations nés du présent Contrat. Le présent accord ainsi que les droits et obligations en résultant ne pourront en aucun cas faire l'objet d'une cession à titre onéreux ou gratuit, en tout ou partie, à un tiers sans l'accord préalable et écrit de LOCAL.FR. Les présentes Conditions et le Contrat constituent l'intégralité du Contrat liant les parties, et remplacent l'ensemble des échanges, quelle que soit leur forme, intervenus antérieurement. Tout autre document sera ainsi réputé inopposable.

LOCAL.FR se réserve la possibilité d'étendre l'application des présentes Conditions à tout autre produit ou technologie à venir ainsi qu'à toute communication par internet ou autre moyen de communication permettant de valoriser le site, l'entreprise cliente elle-même, son activité ou d'améliorer les relations clients, prospects...

Le fait pour l'une des Parties de ne pas se prévaloir d'un manquement par l'autre Partie, à l'une quelconque des obligations du présent Contrat, ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.

Si une ou plusieurs stipulations du présent Contrat sont tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée, étant précisé que les Parties pourront, d'un commun accord, convenir de remplacer la ou les stipulations invalidées.

Tout projet de publication par l'une des Partie de quelque nature qu'il soit, y compris sur Internet, concernant le présent Contrat, devra être communiqué pour information à l'autre Partie et par écrit, tant pendant la durée du présent Contrat qu'après son expiration. Le Client autorise cependant expressément LOCAL.FR à citer son nom commercial et sa marque et à utiliser son logo dans ses références commerciales, quel qu'en soit le support pendant la durée du Contrat et jusqu'à un an après son arrivée à terme ou sa résiliation.

Les Parties déclarent qu'elles pourront procéder à l'échange des informations nécessaires à l'exécution des Prestations qui font l'objet du Contrat par courriel et télécopie, à moins qu'il n'en soit expressément mentionné autrement. Les courriels et télécopies auront valeur entre elles valeur de preuve écrite et feront foi jusqu'à preuve contraire.

Toute notification faite en vertu du présent Contrat devra être adressée à chacune des Parties par lettre recommandée avec accusé de réception ou remise contre décharge du destinataire aux adresses suivantes :

- Pour LOCAL.FR : 22 rue Gustave Léger 01000 - Bourg en Bresse

- Pour le Client : l'adresse mentionnée sur le Contrat

Toute lettre recommandée sera réputée reçue et produira effet dès sa première présentation, le cachet de la poste faisant foi.

Le Client autorise LOCAL.FR à faire mentionner à tout endroit du Site Client qu'il jugera approprié sa qualité de réalisateur du Site Client, avec un lien hypertexte vers sa home page. LOCAL.FR pourra également, dans un objectif publicitaire ou d'information des tiers, citer le nom du Client dans la liste des clients lui ayant confié la mission de réalisation de leur Site Client et illustrer ses réalisations par la copie de quelques impressions d'écran du Site réalisé pour le client.

2 CONDITIONS PARTICULIERES

2.1 Vente d'espaces publicitaires multi-supports (Internet – Mobile)

Les présentes conditions particulières complètent les Conditions Communes situées au verso du Contrat exclusivement pour les commandes de publicités concernées ci-dessous. L'ensemble des dispositions et garanties des conditions communes sont ainsi étendues aux présentes publicités. En cas de litige d'interprétation, seules prévaudront les conditions particulières.

LOCAL.FR propose aux professionnels de souscrire de la publicité dans ses médias Internet (site internet local.fr), sur ses applications mobiles :

- Publicité sur le site local.fr : (i) Produit 1 : insertion publicitaire « Display » (Pavé/Bannière) (ii) Produit 2 : insertion dans l'annuaire professionnel en ligne (iii) Produit 3 : bon promotion (iv) Produit 4 : autres
- Publicité sur les applications mobiles : (i) Produit 1 : format publicitaire « Display » (page interstitielle/bannière géo

localisée) (ii) Produit 2 : insertion dans l'annuaire professionnel (iii) Produit 3 : bon promotion (iv) Produit 4 : autres ;

2.1.1 Souscription des prestations

Les conditions spécifiques ci-après s'appliquent à la présente commande, pour la durée de l'édition ou de la commande souscrite, à compter de leur signature. Les règles commerciales, promotionnelles et de parutions de LOCAL.FR, sont opposables au Client. Elles font parties intégrantes de la commande et sont à la disposition du Client. Les Publicités et leurs options doivent être conformes à l'ordre public, aux bonnes mœurs, à la réglementation applicable en matière de publicité, aux règles de parution LOCAL.FR ainsi qu'aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP). Elles doivent être claires, loyales, véridiques, précises, et non entachées d'erreurs ou d'omission à caractère déloyal. La diffusion des Publicités par LOCAL.FR ne saurait en rien présumer de leur conformité aux dispositions de la commande, et ne saurait en conséquence engager sa responsabilité ni établir une quelconque renonciation de LOCAL.FR à ses droits en vertu des présentes.

Les produits et/ou résultats des services, pourront être reproduits par LOCAL.FR à des fins publicitaires, statistiques et de communication (externes ou internes) dans tout document et sur tout support, pour la durée de 3 ans.

2.1.2 Obligations de LOCAL.FR

Le Client a le libre choix de la rubrique professionnelle dans laquelle il souhaite faire insérer son annonce et dégage donc LOCAL.FR de toute responsabilité dans ce domaine. En cas de mise en œuvre de la responsabilité de LOCAL.FR, le montant de la réparation dû par LOCAL.FR ne pourra excéder le prix de la Publicité concernée en fonction du préjudice réellement subi et démontré par le Client, et ce sauf en cas d'inexécution d'un élément substantiel ou de faute lourde de LOCAL.FR.

2.1.3 Obligations du Client

Le Client, hormis le cas des professions réglementées, notamment les professions libérales, a le choix de l'activité professionnelle, des mots-clés ou du domaine où il souhaite souscrire sa Publicité ; celle-ci devra toutefois correspondre à l'activité réelle du Client. Le Client est seul responsable des numéros d'appel, titres, intitulés de classement, textes, offres promotionnelles, visuels, nom de domaine, sons, marques et, plus généralement, du contenu complet de sa Publicité et ce quel que soit son mode de diffusion.

Il déclare expressément qu'il dispose des droits nécessaires de propriété littéraire et artistique, de propriété industrielle (marques, dessins, modèles) et le cas échéant des droits à l'image de la personne humaine et des biens, sur tout élément figurant dans la Publicité et que celle-ci est en conformité avec toute règle légale, administrative ou déontologique concernant sa profession. Le Client s'engage à rembourser à LOCAL.FR, à première demande de celui-ci, les sommes qui devront être payées par LOCAL.FR pour permettre l'exploitation de tels éléments. Par conséquent, le Client garantit LOCAL.FR de toute condamnation ou autres conséquences qui pourraient résulter de l'action d'un tiers.

Le Client, averti du fait que sa Publicité est consultable par toute personne de tout âge, nationalité, race, sexe ou confession, et que LOCAL.FR n'exerce aucun contrôle sur les consultations, et/ou téléchargements, notamment sur Internet, réseau de communication électronique public à caractère international, s'abstiendra de toute allégation pouvant heurter la sensibilité de ces personnes et garantit LOCAL.FR de toute condamnation ou autres conséquences, qui pourraient résulter de ce fait de l'action d'un tiers. La redirection ne peut être utilisée que dans le cadre d'une activité légale et conforme à la législation française. LOCAL.FR se réserve le droit de supprimer sans avertissement tout compte de redirection coupable d'un abus d'utilisation (contenu illégal, spam, utilisation abusive de bande passante, etc. ...) ou de manière plus générale, tout comportement pouvant lui nuire.

2.1.4 Création et contenu des Publicités

Il appartient au Client de fournir à LOCAL.FR dans les délais impartis les éléments nécessaires à la fabrication de ses Publicités. A défaut, la composition sera faite par LOCAL.FR d'après les principales caractéristiques fournies ou relatives à l'activité du Client et/ou d'après les éléments extraits depuis d'autres Publicités ou Sites du Client.

Le Client s'engage à contrôler le bon à tirer et/ou le détail des Publicités qui lui est adressé, dans les conditions et délais prévus dans le Contrat ou tout autre document adressé au Client. En conséquence, le Client ne pourra pas mettre en jeu la responsabilité de LOCAL.FR dans le cas où il aurait omis de lui signaler une erreur ou omission dans le délai imparti.

LOCAL.FR décline toute responsabilité quant aux défauts ou erreurs qui pourraient résulter de l'utilisation des documents remis par le Client que ceux-ci aient été ou non modifiés par LOCAL.FR. Ces documents pourront être récupérés par le Client dans le délai d'un mois à compter de la parution de sa Publicité. Après cette date, ils seront détruits et aucune demande de restitution ne pourra plus être satisfaite.

2.1.5 Durée/Suspension/Résiliation

Le Contrat implique l'engagement du Client pour toute la durée des annonces définies dans le contrat. Sans préjudice de tout dommage et intérêts auquel elle pourrait prétendre, LOCAL.FR se réserve le droit à tout moment d'amender, ou de retirer toute Publicité à tout contenu ; d'annuler, suspendre et/ou de résilier de plein droit, sans délai, sans formalité et ce, sans que le Client ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation, tout ou partie de la commande, en cas de non-respect par le Client des conditions de paiement ou si tout ou partie de la Publicité s'avérait être non conforme aux lois et règlements applicables, notamment aux bonnes mœurs ou à l'ordre public. L'exercice de ces droits n'exonérera pas le Client du paiement des sommes éventuellement dues.

2.1.6 Contenu des annonces

Le Client ne pourra après la signature du présent ordre se voir garantir une modification du contenu de son annonce demandée sans l'avoir formulé sur le Bon à Tirer et au-delà des délais exposés sur ce dernier.

2.1.7 Protection des Données

Pour les besoins de la fourniture des Prestations, LOCAL.FR collecte et traite des Données personnelles du Client. Les conditions de cette collecte et de ces traitements, ainsi que les droits du Client à cet égard, sont définies dans l'article 1.9 des Conditions générales.

2.2 Produits sites

Les présentes conditions particulières complètent les Conditions Communes exclusivement pour les commandes de prestation concernées ci-dessous. L'ensemble des dispositions et garanties des conditions communes sont ainsi étendues aux présentes prestations. En cas de litige d'interprétation, seules prévaudront les conditions particulières.

2.2.1 Souscription des prestations

LOCAL.FR propose la création de sites internet selon des modèles prédéfinis personnalisables grâce au Dossier Partenaire aux conditions et suivant le calendrier prévu par les présentes conditions spécifiques et le Bon de Commande signé par le Client.

Cette offre se décompose de la manière suivante :

- Produit 1 : Création de site « LocalWeb » (site vitrine) ;
 - Produit 2 : Création de site « LocalVisibilité » (site vitrine avec une page de mise en relation entre le professionnel et le client, et la diffusion locale des informations du professionnel) ;
 - Produit 3 : Création de site « LocalAudience » et « LocalAudience + » (site vitrine avec une page de mise en relation entre le professionnel et le client, la diffusion locale des informations du professionnel et une garantie de visites pendant 12 mois sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée, cette garantie de visites est renouvelable) ;
 - Produit 4 : Création de site « LocalAgenda » (site vitrine avec un outil de réservation de rendez-vous en ligne) ;
 - Produit 5 : Création de site « LocalShop » (site E-Commerce réalisé avec l'outil WiziShop – création du catalogue client entre 5 et 10 articles, les articles supplémentaires étant gérés par le client) ;
 - Produit 6 : Création de site « LocalBoutique » (site vitrine permettant la vente en ligne et le click and collect. Possibilité d'ajouter en option la réservation d'activités) ;
 - Produit 7 : Création de site web « LocalRésa » (site vitrine permettant la réservation en ligne de structures d'hébergement et l'affichage des inventaires de logements disponibles à la réservation. Possibilité d'ajouter en option la réservation de tables, une boutique en ligne, la réservation d'activités) ;
 - Produit 8 : Création de site « LocalStart », commercialisé à distance (Site vitrine d'une page) ;
 - Produit 11 : Création de site « LocalActivités » (site vitrine permettant la réservation de prestations d'activités en ligne incluant un système de gestion des activités) ;
 - Produit 12 : Création de site « LocalResto » (site vitrine avec un outil de réservation de table en ligne. Possibilité d'ajouter en option une boutique en ligne, la réservation d'activités) ;
 - Produit 13 : Création de site « LocalAuto » (site vitrine avec un outil de diffusion d'annonces automobiles et en option la possibilité de présenter ces annonces sur des plateformes de diffusion) ;
 - Produit 14 : Création de site « LocalTaxiVTC » (site vitrine avec un outil d'estimation de coûts de trajets en ligne).
- Option 1 : Offre « LocalBoost sur-mesure » consistant en la création d'une campagne Google Ads permettant au Client de gagner en visibilité

- Option 2 : Offre « garantie de visites » assurant un nombre de visites pendant 12 mois sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée, cette garantie de visites est renouvelable. Cette option n'est pas applicable à l'offre LocalShop.

- Option 3 : Offre « garantie de visites + » assurant un nombre de visites pendant 12 mois sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée, cette garantie de visites est renouvelable. Elle intègre un QR code spécifique pour les secteurs de de l'hébergement et de la restauration. Cette option n'est pas applicable à l'offre LocalShop.

- Option 4 : Offre « Photos et vidéos » incluant la réalisation de contenus visuels, comprenant les prises de vues, leur traitement (retouches et/ou montage) ainsi que la livraison de fichiers numériques.

Les Prestations souhaitées par le Client seront définies dans le Contrat qu'il régularisera lequel est expressément soumis aux présentes conditions spécifiques. L'ensemble sera ci-après visé comme étant « le Contrat » aux termes des présentes.

Le Client reconnaît avoir vérifié l'adéquation du Contrat à ses besoins et avoir reçu de LOCAL.FR toutes les informations et conseils qui lui étaient nécessaires pour souscrire au présent engagement en connaissance de cause. La signature du Contrat entraîne commande irrévocable du Site Client.

2.2.2 Obligations de LOCAL.FR

LOCAL.FR se chargera de la création et de la réalisation du site selon les modalités suivantes :

- La mise en place de l'arborescence du Site Client
- La personnalisation de certains éléments (couleur du menu, des titres,) et les Options Additionnelles dans la limite du respect des structures de base proposée par LOCAL.FR
- La construction des pages selon les informations fournies par le Client dans le Dossier Partenaire
- La rédaction des contenus et l'intégration des éléments graphiques (logos, photos, ...)
- Le dépôt du nom de domaine auprès d'un bureau d'enregistrement
- L'hébergement du site via un prestataire externe
- La maintenance corrective et évolutive nécessaire au maintien du site sur le réseau internet,
- L'optimisation du Référencement naturel
- Ci-après collectivement visées comme étant « Les Prestations ».

Les prestations de LOCAL.FR ne comprennent pas les missions de promotion du site et de son Référencement payant, sauf précision express mentionnée au Contrat (campagne de référencement). LOCAL.FR effectuera également toute modification et mise à jour du Site Client à la demande du Client et soumettra la nouvelle version du Site Client pour approbation à ce dernier conformément à la procédure de validation mentionnée à l'article 2.2.4 ci-après.

2.2.3 Obligations du Client

Le Client veillera à fournir le Dossier Partenaire dûment rempli ainsi que tout élément et informations nécessaires ou utiles à la création du site dans les meilleurs délais à compter de la date de signature du présent Contrat. Il collaborera avec LOCAL.FR en vue d'assurer la bonne exécution du contrat, notamment en y allouant les moyens et le personnel nécessaire.

A défaut pour LOCAL.FR de recevoir le Dossier Partenaire ainsi que les documents et informations du Client dans les délais et formats prévus et se réserve le droit de mettre en ligne le site avec des photos génériques et les seules informations de contact du Client.

Le Client est seul responsable des données et éléments communiqués (visés ci-après comme étant « les Contenus ») à LOCAL.FR dans le cadre de la réalisation du Site Client selon les termes et conditions du présent Contrat. Il est convenu que LOCAL.FR ne pourra, en aucun cas, être tenue responsable des conséquences liées à l'exploitation et à la diffusion par le Site client exploité par le Client de l'intégration au sein dudit Site Client desdits contenus.

Les Parties reconnaissent que LOCAL.FR n'exercera aucun contrôle des Contenus et que leur mise en ligne n'induirait aucune validation ni responsabilité de sa part. Néanmoins, LOCAL.FR pourra refuser l'intégration de certains contenus dont LOCAL.FR pourrait considérer qu'ils sont contraires à la législation applicable, aux bonnes mœurs, à l'ordre public ou attentatoire aux droits des tiers.

Le Client s'engage à collaborer avec LOCAL.FR pour la mise en œuvre des éventuelles Options Additionnelles choisies notamment en autorisant l'accès à ses locaux pour d'éventuelles prises de vue. Le Client autorise LOCAL.FR à effectuer toute modification sur les contenus du Site Client afin d'améliorer son référencement naturel ou son référencement payant dans le cadre de la gestion de sa campagne Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, ou des ads

sur Meta (Facebook et Instagram) dans l'hypothèse où le Client a sollicité LOCAL.FR pour cette prestation annexe.

2.2.4 Acceptation/réception

La date de mise en ligne prévisionnelle est fixée dans le Contrat. LOCAL.FR veillera à respecter autant que possible cette date, qui reste cependant indicative. LOCAL.FR enverra par email pour validation du Client une version finalisée du Site.

Le Client disposera d'un délai de 7 jours à dater de la réception des éléments envoyés pour faire part de ses observations à LOCAL.FR. Passé ce délai, la version du Site Client soumise pour approbation au Client sera considérée comme validée et constitutive d'une version finale pouvant être mise en ligne. Dans l'hypothèse d'observations formulées par le Client dans le délai précité, LOCAL.FR effectuera les éventuelles modifications sollicitées et procédera à la mise en ligne du Site Client.

Le Client sera informé par écrit de la mise en ligne du Site Client et se verra communiquer ses identifiants lui permettant d'avoir accès au portail Local&Moi affichant ses statistiques de consultation, ainsi qu'à l'outil de mise à jour de son site (WebTool)).

Le Client est seul responsable du maintien du secret de ses identifiants et devra prendre toute mesure utile pour qu'ils ne soient pas connus et/ou utilisés par autrui. Il est également responsable de tout accès aux statistiques réalisé grâce à ses identifiants, sauf preuve d'une utilisation frauduleuse. En cas de perte, de détournement ou d'utilisation frauduleuse de ses identifiants par un tiers, le Client s'engage à en avvertir immédiatement LOCAL.FR.

2.2.5 Propriété intellectuelle

Noms de domaine : LOCAL.FR assure la gestion administrative et technique du nom de domaine du Client sauf demande contraire de sa part.

A ce titre, le Client s'engage à contribuer efficacement à la validation du nom de domaine.

Dans l'hypothèse où le Client bénéficie déjà d'un nom de domaine dont la gestion avait été confiée à un prestataire tiers, ce dernier s'engage à effectuer promptement toute démarche de transfert auprès de LOCAL.FR. Le Client garantit à ce titre la validité du nom de domaine ainsi que le paiement de l'intégralité des sommes dues au prestataire tiers en question. LOCAL.FR pourra solliciter du Client le changement de son nom de domaine s'il devait s'avérer que ce dernier n'est pas valide ou qu'il fait l'objet d'un précontentieux ou d'un contentieux. Dans ce cas, le client accepte que LOCAL.FR choisisse un nom de domaine temporaire sur lequel le site sera temporairement mis en ligne. Le client ne pourra s'exonérer des échéances par cet unique motif.

A défaut de transfert effectif de son nom de domaine existant dans un délai de 30 jours calendaires à compter de la signature du Contrat ou dans l'hypothèse où le Client n'a pas de nom de domaine à transférer, le Client s'engage à choisir un nouveau nom de domaine conformément aux principes ci-après.

Le Nom de domaine sera choisi par le Client. A ce titre, le Client déclare et garantit s'être assuré que le Nom de Domaine est disponible, ne porte pas atteinte aux droits antérieurs d'un tiers et que son choix s'est fait en conformité avec la législation applicable. En tout état de cause, le Client assume à ce titre toute responsabilité dont notamment financière liée à l'utilisation de ce dernier. Si le Client est propriétaire du Nom de Domaine, il reconnaît être soumis aux conditions générales du bureau d'enregistrement auprès duquel le Nom de domaine est déposé.

LOCAL.FR procédera au nom et pour le compte du Client à la réservation du Nom de Domaine que le Client lui aura communiqué auprès de l'un des bureaux d'enregistrement compétents. LOCAL.FR ne garantit pas la disponibilité ni du Nom de Domaine ni de son extension. En tout état de cause, LOCAL.FR ne pourra pas être tenue responsable d'un refus d'enregistrement. LOCAL.FR prendra en charge le paiement des redevances annuelles associées.

Dans l'hypothèse où le Client souhaite conserver la gestion de son nom de domaine, celui-ci devra :

- Renseigner l'adresse du serveur dans les paramètres de son DNS afin de rendre son Site internet accessible,
- Modifier ou ajouter des enregistrements dans les zones DNS de son domaine, sur simple demande de LOCAL.FR et dans les délais indiqués,
- Renouveler dans les délais son DNS auprès de son Registrar aussi souvent que nécessaire,
- Créer impérativement une adresse mail du type contact@nomdomaine qui peut être redirigée sur l'adresse mail de son choix,
- Prendre en charge le paiement des redevances annuelles associées.

LOCAL.FR ne saurait, en aucun cas, être tenue responsable d'un dysfonctionnement du Site internet du Client causé par un mauvais paramétrage du DNS. En cas de désactivation du Site à l'initiative du Client avant le terme de son Contrat, la prestation devra être intégralement réglée à LOCAL.FR.

Droits sur le Site Client : L'ensemble des Prestations ainsi que le Site Client restent la propriété de LOCAL.fr. LOCAL.FR reste ainsi titulaire de l'ensemble des droits de propriété intellectuelle sur l'ensemble de ses Prestations et sur le Site Client à l'exclusion des Contenus. LOCAL.FR concède au Client un simple droit d'utilisation à titre non exclusif des Prestations et du Site Client, à l'exclusion de tout autre droit, pendant la durée du Contrat et aux conditions mentionnées dans les présentes conditions spécifiques.

2.2.6 Durée/résiliation

Le Contrat prend effet à la date de sa signature par le Client pour une durée de 24, 36, 48 ou 60 mois à compter de la date de mise en ligne du Site Client, renouvelable par tacite reconduction à compter de cette date anniversaire pour des durées successives de 12 mois quelle que soit la durée initiale du Contrat sauf à être dénoncé par l'une ou l'autre des Parties moyennant un préavis de deux (2) mois avec LRAR avant la prochaine échéance contractuelle.

Chaque modification du périmètre initial des Prestations matérialisée par un nouveau Contrat ou par un amendement à ce dernier fera courir un nouveau délai de 24, 36, 48 ou 60 mois à compter de la nouvelle mise en ligne, lequel sera tacitement renouvelable conformément au principe énoncé ci avant.

2.2.7 Hébergement/Sauvegarde

Le Site Client est hébergé chez un prestataire technique au choix de LOCAL.fr. Le Client reconnaît et accepte que le Site Client puisse faire l'objet d'interruption notamment à des fins de maintenance ou d'amélioration. LOCAL.FR s'engage à déployer ses meilleurs efforts pour informer le Client à l'avance de ces interruptions.

Le Client reconnaît expressément que les différences de capacité des différents réseaux et des sous réseaux de l'internet, ainsi que l'afflux de connexions par les Internautes à certaines heures peuvent allonger les délais de transmission et d'échanges d'information. En conséquence, la responsabilité de LOCAL.fr s'agissant de tout délai relatif à l'échange et la transmission d'informations par voie électronique ne saurait être engagée.

De même, la responsabilité de LOCAL.fr ne pourra être recherchée si le serveur auprès duquel le Site Client est hébergé devait être indisponible pour des raisons liées à tout problème ou défaut technique échappant raisonnablement à son contrôle, ou à celui de son sous-traitant telles que notamment, défaillance du réseau public de distribution d'électricité, Grève dudit réseau, défaillance ou grève des opérateurs publics ou privés dont dépend le prestataire technique pour assurer la connexion au réseau, guerres, émeutes, tempêtes, tremblements de terre, redressement ou liquidations judiciaire de l'un de ses sous-traitants.

Le Client s'engage à procéder lui-même à la sauvegarde de l'ensemble de ses données collectées, traitées ou stockées grâce à son Site Client y compris par le biais de sa messagerie. Il reconnaît également que LOCAL.FR effectue également des sauvegardes du Site Client afin notamment de se conformer à la législation applicable. A ce titre, LOCAL.FR pourra communiquer sur demande les informations sauvegardées à toute autorité administrative ou judiciaire en faisant la demande.

2.2.8 Protection des Données

Pour les besoins de la fourniture des Prestations, LOCAL.FR collecte et traite des Données personnelles du Client. Les conditions de cette collecte et de ces traitements, ainsi que les droits du Client à cet égard, sont définies dans l'article 1.9 des Conditions générales.

2.3 Référencement

Les présentes conditions particulières complètent les Conditions Communes exclusivement pour les commandes de prestation concernées ci-dessous dans le cadre de la souscription au service de Référencement et lorsque le Client a souscrit à une offre « LocalAudience » ou « LocalAudience + » ou à une option « garantie de visites » ou « garanties de visites + ». L'ensemble des dispositions et garanties des conditions communes sont ainsi étendues aux présentes prestations. En cas de litige d'interprétation, seules prévaudront les conditions particulières. Dans le cadre du Référencement payant, le Client reconnaît qu'il a pu prendre connaissance des Conditions Générales de vente de Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, et des ads sur Meta préalablement à l'acceptation de sa commande.

2.3.1 Souscription des prestations

Local.fr SAS, Société par Actions Simplifiée au capital de 1 035 500 € - R.C.S Nanterre 331 221 150 – SIRET 331 221 150 00229 – Code APE 5812Z

Le Contrat a pour objet de déterminer les conditions dans lesquelles LOCAL.FR effectuera les prestations suivantes aux termes d'une obligation de moyens :

- Etudes et Conseils en positionnement et visibilité Internet via les réseaux de visibilité Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, et des ads sur Meta.
- La réalisation de Campagnes de Référencement naturel et de Référencement payant sur Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, et des ads sur Meta (Facebook et Instagram) ainsi que du netlinking (de l'achat de liens) (création et paramétrage de comptes, construction des annonces, choix des mots clés et gestion des Campagnes, nombre de visites garanties Ces dernières étant ci-après décrites dans leur ensemble comme « les Prestations ».
- L'exercice du Mandat.

o Critères de définition du nombre de visites garanties : Dans le cas des produits « LocalAudience » et « LocalAudience + », les Parties reconnaissent et acceptent que le nombre de visites annuelles mensualisées convenu entre les Parties, à la signature du Contrat, et garanti par LOCAL.FR est défini en fonction de deux critères objectifs combinés : activité de l'entreprise du Client et la localité du Client.

Pour l'offre « LocalAudience » : Concernant le secteur de l'hébergement, ce nombre est fixé à 150 visites sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée.

Concernant le secteur de la restauration, ce nombre est fixé à 200 visites sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée.

Le nombre de visites garanties est de 100 sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée pour les autres secteurs applicables.

Pour l'offre « LocalAudience + » : S'agissant du secteur de l'hébergement, ce nombre est fixé à 300 visites sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée.

Pour le secteur de la restauration, ce nombre est fixé à 400 visites sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée.

Le nombre de visites garanties est de 200 sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée pour les autres secteurs applicables.

o QR codes
Ils sont applicables uniquement pour les secteurs de l'hébergement et de la restauration dans l'offre « LocalAudience + » et permettent d'accéder à des pages d'information liées aux « activités » pour les professionnels de l'hébergement et au « menu » pour la restauration. L'offre inclut un certain nombre de QR codes, pouvant évoluer selon les conditions de l'offre. Ces QR codes constituent un outil d'accès pratique mis à disposition du Client. Les informations accessibles par ce biais sont fournies à titre indicatif, peuvent être modifiées à tout moment, et ne sauraient engager la responsabilité de Local.fr au-delà des stipulations contractuelles expressément prévues.

o Modalités de contrôle du nombre de visites du site du Client :

Le nombre de visites mensuelles moyen sera constaté à l'issue de la période d'engagement et sera comparé avec le nombre de visites auxquelles LOCAL.FR s'est engagé vis-à-vis du Client.

Pour procéder à cette comparaison, LOCAL.FR tiendra régulièrement à jour un relevé de visites du site du Client. Les statistiques du site du client contenant le nombre de visites mensuelles moyen enregistrées seront disponibles sur son espace partenaire. Local.fr s'engage à fournir ses meilleurs efforts pour rendre disponible ces données. Le Client reconnaît d'ores et déjà la véracité des informations contenues figurant sur son espace partenaire.

2.3.2 Obligations de LOCAL.fr

Dans le cadre du Référencement payant, LOCAL.FR s'engage à utiliser les Programmes Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, et des ads sur Meta (Facebook et Instagram) dans les limites du Contrat qui lui a été confié par le Client qu'elle représente. LOCAL.FR s'engage à respecter la loi 93-122 du 29 janvier 1993, dite « loi Sapin ». A cette fin, il s'interdit d'agir de manière occulte en qualité de mandataire. A ce titre le Client reconnaît et accepte que LOCAL.fr signale au prestataire, à l'aide des procédures en ligne adéquates, l'identité ainsi que les coordonnées de facturation du Client qu'il représente, afin que le prestataire puisse établir les factures au nom de ce dernier.

LOCAL.FR accepte que Google, Yahoo, Bing ou Meta puissent accorder au Client qui l'a mandaté le droit d'accéder

directement aux comptes en ligne relatifs à ses publicités, ainsi que le droit d'utiliser ces comptes et leur contenu, y compris notamment en cas de rupture des relations entre LOCAL.FR et le Client concerné.

2.3.3 Obligations du Client

Le Client veillera à fournir le Dossier partenaire dûment rempli ainsi que tout élément et informations nécessaires ou utiles à la mise en place de la Campagne dans les meilleurs délais à compter de la date de signature du présent Contrat. Il collaborera avec LOCAL.FR en vue d'assurer la bonne exécution du Contrat, notamment en y allouant les moyens et le personnel nécessaire. Le Client veillera notamment à transmettre dans les meilleurs délais à Google, Yahoo, Bing ou Meta selon les cas, l'autorisation de prélèvement qu'il recevra de ce dernier afin de valider la création de son compte par LOCAL.FR et de permettre la diffusion de ses campagnes dans le cas du Référencement payant.

A défaut pour LOCAL.FR de recevoir le Dossier partenaire ainsi que les documents et informations du Client dans les délais et formats prévus, elle se réserve le droit d'informer le Client de ce que les délais et échéances éventuellement convenus sont décalés à due concurrence. Le Client est seul responsable des données et éléments communiqués dans le Dossier partenaire.

2.3.4 Diffusion/Ciblage/Nombre de visites garanti

Le Client reconnaît que LOCAL.FR ne peut pas garantir : (i) la diffusion, l'affichage ou le positionnement effectif des publicités ainsi que le délai de diffusion de toute annonce, (ii) le nombre (éventuel) d'impressions, de diffusions, de conversions ou de clics de toute publicité, que celle-ci soit diffusée sur un Support Partenaire, sur un Support Google, Bing, Yahoo, Meta ou des parties de ces supports.

Lorsque le Client souscrit soit à l'offre « LocalAudience » ou « LocalAudience + » ou aux options « garantie de visites » ou « garanties de visites + » en plus de son offre, LOCAL.FR garantit au Client qu'il déploiera ses meilleurs efforts pour atteindre le nombre de visites sur la base d'une moyenne annuelle mensualisée sur le site du Client convenu entre les Parties grâce à la mise en place des actions d'optimisation des services de Référencement naturel et des campagnes de Référencement payant via le recours à Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads, et des Ads sur Meta ou du netlinking.

Si l'objectif de visites garanties n'est pas atteint, LOCAL.FR s'engage à renouveler la prestation une (1) fois, soit pour un nouveau trimestre, et à, ainsi, déployer des actions d'optimisation du Référencement naturel et des campagnes de Référencement payant et/ou de communication supplémentaires afin d'atteindre l'objectif le trimestre suivant. Si l'objectif de visites garanties n'est pas atteint au terme du renouvellement de la prestation, la garantie due par LOCAL.FR, au titre du Contrat, cessera de plein droit. Le Client ne pourra prétendre à aucune indemnisation ou compensation financière, ce que le Client accepte expressément.

2.3.5 Coûts, messages publicitaires et positionnement

Le Client est seul responsable de l'ensemble : (i) des Cibles ; (ii) des Messages Publicitaires (iii) des supports vers lesquels un Message Publicitaire dirige les utilisateurs (ainsi que, notamment, le contenu sur le domaine ou la page d'entrée atteinte en cliquant sur les URL de Messages Publicitaires et (iv) des produits et services dont il est fait la promotion (collectivement, les « Services de l'Annonceur »).

LOCAL.FR est seul responsable (i) de l'adoption de stratégies et de méthodes de commercialisation et (ii) de la création, de la modification, de la maintenance et de la gestion des budgets et des comptes. Le Client reconnaît que Google et/ou tout Partenaire se réserve le droit à tout moment de rejeter ou de retirer toutes publicités, Message Publicitaire et/ou Cible quelle qu'en soit la raison. De la même manière, le Client reconnaît que Google et/ou tout Partenaire peut modifier à tout moment les publicités.

Le Client reconnaît que le prestataire (Google, Bing, Yahoo ou Meta) pourra utiliser des programmes informatiques pour rechercher et analyser automatiquement les sites Internet associés aux Services de l'Annonceur afin de permettre à Google, Bing, Yahoo ou Meta d'évaluer la pertinence des publicités et dans un but de diffusion des publicités. Le client peut expressément refuser cette évaluation et dans cette hypothèse s'engage à en informer LOCAL.FR sans délai.

2.3.6 Annulation des publicités

Le Client pourra solliciter l'annulation de toute Publicité, à tout moment. Le Client informera LOCAL.FR de sa demande d'annulation. Néanmoins, LOCAL.FR ne peut nullement garantir la prise en compte de l'annulation par Google, Bing, Yahoo ou Meta de sorte que le Client reconnaît que ladite Publicité pourra donner lieu à facturation de la part du prestataire.

Le Client reconnaît que le prestataire bénéficie de la même faculté d'annulation et ne pourra en conséquence tenir LOCAL.FR responsable de toute annulation de Publicités.

La diffusion des publicités qui font partie des Programmes Google Ads, Bing Ads, Yahoo Ads ou des Ads sur Meta et qui sont annulées en ligne cessera dans les meilleurs délais après l'annulation. Toute publicité annulée peut être diffusée en dépit de l'annulation si l'annulation de cette publicité intervient après toute date d'engagement applicable et communiquée par avance au Client par LOCAL.FR. Dans ce cas le Client paiera au prestataire le prix de ces Publicités ainsi publiées ainsi que les coûts d'annulation applicables.

2.3.7 Usages interdits

Le Client s'engage à ne pas effectuer, ou permettre à un tiers d'effectuer, l'un des actes suivants : (i) générer des impressions, des requêtes ou des clics automatiques ou autrement invalides ou des conversions masquées, en particulier par l'usage de robots, d'outils de requêtes automatisées, d'outils de recherches générés par ordinateur, ou par l'usage d'autres services ou logiciels d'optimisation de Référencement; (ii) utiliser tous les moyens automatisés permettant l'extraction de données pour accéder, rechercher des informations qui sont la propriété de Google, Bing, Yahoo ou Meta sans autorisation écrite préalable; (iii) faire la promotion de substances, de services, de produits ou de contenus dont l'exploitation et/ou la promotion est interdite dans tout État où la publicité du Client est diffusée; (iv) enfreindre toute spécification technique requise par Google, Bing, Yahoo ou Meta ; (v) se rendre coupable de tout agissement commercial illicite ou frauduleux au regard des lois de tout État où la publicité du Client est diffusée.

Dans le cadre des offres « LocalAudience », « LocalAudience + » et des options « garantie de visites » et « garanties de visites + », le Client devra s'éviter d'avoir ou développer un autre site, de disposer d'un site à double entrée.

2.3.8 Mise en œuvre de la campagne

Choix et Achat des Cibles :

Les Parties reconnaissent et acceptent que la détermination des Cibles doit être conforme à la législation applicable et ne doit pas porter atteinte aux droits des tiers, et notamment ne pas reproduire, sauf autorisation expresse et préalable :
- de signes distinctifs protégés (marque, nom de domaine, dénomination sociale, nom commercial...), notamment ceux des concurrents du Client,
- de l'intégralité des Cibles utilisés avec succès par un concurrent, une telle pratique consistant en effet dans l'extraction substantielle d'une base de données, et démontrant une volonté de tirer profit de l'investissement d'autrui.

Les Cibles seront déterminées par LOCAL.FR sur la base des informations communiquées dans le Dossier partenaire. L'achat des Cibles et le placement des Publicités se feront conformément au Dossier partenaire. Le Client aura accès au compte créé auprès de Google ou du prestataire correspondant à l'offre auprès duquel l'achat sera fait et sera propriétaire du compte. A ce titre, il autorise LOCAL.FR à gérer en son nom et pour son compte le compte en question dans le cadre du Contrat.

Dans le cadre de ses prestations de conseil, LOCAL.FR se réserve le droit de modifier à tout moment la liste des Cibles en fonction des conditions de marché constatées.

Le Budget Maximum Annuel est déterminé dans le Contrat signé par le Client. Le Client aura néanmoins la possibilité de faire évoluer le Budget Maximum Annuel en donnant des instructions en ce sens à LOCAL.FR par tout moyen écrit de son choix. LOCAL.FR exécutera les nouvelles instructions du Client sous réserves qu'elles s'inscrivent dans le périmètre financier de la prestation choisie dans le Contrat.

Il est précisé qu'en fixant un Budget Maximum Annuel, le Client ne prend pas l'engagement de dépenser l'intégralité du Budget Maximum Annuel mais ne fait que signaler le montant qu'il ne souhaite pas dépasser.

Le Budget Maximum Annuel sera réparti de manière mensuelle selon les instructions données par le Client dans le Dossier partenaire. Le Client aura néanmoins la possibilité de modifier les sommes allouées mensuellement telles que mentionnées dans le Dossier partenaire en donnant des instructions en ce sens à LOCAL.FR par tout moyen écrit de son choix. LOCAL.FR exécutera les nouvelles instructions du Client sous réserves qu'elles s'inscrivent dans le périmètre du Budget Maximum Annuel initial ou tel que modifié selon les instructions du Client.

Reporting :

LOCAL.FR communiquera les statistiques de Campagne sur demande du Client. Le Client s'interdit de contester les décomptes effectués dans les Reportings.

2.3.9 Responsabilité/garanties

Le Client déclare et garantit (i) que l'ensemble des informations fournies à LOCAL.FR dans le cadre de la réalisation des Prestations sont exactes, complètes et à jour ; (ii) que le Client dispose des droits nécessaires pour que les Publicités soient utilisées, reproduites, affichées, transmises et diffusées (ci-après, l'« Utilisation des Publicités ») auprès de Google et/ou de ses Partenaires et (iii) que l'Utilisation des Publicités conformément à ce Contrat et les sites et/ou les pages d'entrée auxquels conduisent les liens placés dans les publicités du Client (notamment les Services du Client associés) (a) n'enfreignent pas et n'incitent pas à enfreindre aucune législation, réglementation ou code professionnel (tels que notamment les recommandations et chartes de l'ARPP ou codes de déontologie standards équivalents dans tout autre pays); (b) ne portent pas atteinte aux droits de tiers et notamment aux droits de propriété intellectuelle et au droit des marques, préjudiciables, obscènes, haineuses ou diffamantes ; (c) ne sont ni trompeuses, ni mensongères ; (d) n'enfreignent pas de manière générale aucune dispositions légales auxquelles ils sont soumis.

Chacune des parties renonce à agir en exécution de toute autre garantie, expresse ou tacite, que celles expressément stipulées ou évoquées au présent Contrat. Néanmoins, aucune stipulation du présent Contrat ne pourra avoir comme effet de limiter ou d'exclure la responsabilité de chacune des parties pour toute action frauduleuse.

Le Client s'engage à valider sa fiche Google My Business et l'installer dès le premier mois de l'engagement et à valider son compte Google Ads si nécessaire/demandé.

Afin de permettre la bonne exécution de la prestation, le Client reconnaît devoir être à jour de ses paiements, conserver le même secteur d'activité ou de domaine durant la durée de l'engagement et veiller à ne pas changer de localité.

Conformément aux dispositions de l'article 1104 du code civil, les Parties s'engagent à collaborer activement.

2.3.10 Responsabilité – Indemnisation

Dans le cadre de la mise en œuvre des offres « LocalAudience », « LocalAudience + », et ou des options « garantie de visites » et « garanties de visites + », LOCAL.FR s'engage à fournir ses meilleurs efforts en vue d'atteindre la garantie de visite contractuelle. Elle ne pourra être tenue pour responsable des agissements frauduleux, abusifs et/ou illégaux d'un Annonceur ; de la même manière LOCAL.FR ne pourra être tenue pour responsable en cas de poursuites judiciaires à l'encontre d'un Annonceur du fait de la suspension provisoire et/ou du refus de diffusion d'une annonce par Google ou d'un autre prestataire.

Le Client demeure toutefois seul responsable de tout préjudice direct ou indirect, matériel ou immatériel causé par lui-même ou l'un de ses préposés à LOCAL.FR ou à des Tiers ou à d'autres annonceurs du fait de l'utilisation abusive ou illicite des Prestations ou des Publicités.

Le Client s'engage ainsi à faire son affaire et à garantir LOCAL.FR ainsi que ses représentants, filiales, affiliés, dirigeants, mandataires, employés et Partenaires (les « Entités LOCAL.FR Indemnisées »), contre toute plainte ou action engagées par des tiers invoquant la responsabilité d'une Entité LOCAL.FR Indemnisée, dans le cas où lesdites plaintes ou actions, quel que soit leur fondement juridique, sont liées à une violation par le Client de ses obligations aux termes du présent Contrat... Ces obligations d'indemnisation ne s'appliqueront que si LOCAL.FR (i) informe le Client dans les meilleurs délais de l'existence d'une plainte, (ii) communique au Client des informations raisonnables et l'assure de sa coopération dans la défense contre la plainte.

2.3.11 Limitation de responsabilité

A l'exception des obligations de paiement prévues à l'article 2.3.3, des obligations de garantie et d'indemnisation prévues aux articles 2.3.9 et 2.3.10 et/ou des cas de violation de l'article 2.3.1 : (i) la responsabilité de chaque partie à l'égard de l'autre découlant d'un événement donné ou d'une série d'événements liés devra être limitée au montant versé par le Client à LOCAL.FR au titre du présent Contrat, (ii) aucune des parties ne pourra voir engager sa responsabilité contractuelle ou délictuelle, du fait de toute déclaration précontractuelle ou autre (sauf cas de dol), et plus généralement pour tout préjudice économique (notamment, toute perte de revenu, perte de profits, perte de Contrats, perte d'affaires ou perte d'économies escomptées); pour toute perte de clientèle ou de réputation; ou pour tout préjudice indirect, exceptionnel ou par ricochet subi par l'autre partie du fait ou à l'occasion du présent Contrat, même dans l'hypothèse où ce préjudice était prévisible à la date de conclusion du Contrat.

La garantie de trafic dans le cadre des offres LocalAudience, « LocalAudience + » ou des options « garantie de visites » et « garanties de visites + » ne pourra pas être effective en période de transfert de nom de domaine.

Local.fr ne saurait maintenir son engagement contractuel dès lors que le transfert de nom de domaine excède 3 mois.

2.3.12 Durée/résiliation

Le présent Contrat prend effet à compter de sa signature pour une durée maximum de 60 mois à compter de l'activation de la Campagne.

Cette période est tacitement renouvelable pour de nouvelles périodes successives de 12 mois, sauf dénonciation par l'une des parties par lettre recommandée avec accusé de réception adressée deux mois avant la prochaine date d'échéance contractuelle.

Chaque modification du périmètre initial matérialisée par un nouveau Contrat ou par un amendement à ce dernier fera courir un nouveau délai maximum de 60 mois à compter de l'activation de la Campagne telle que modifiée, lequel sera tacitement renouvelable conformément au principe énoncé ci avant.

Le Contrat ainsi que les Prestations seront automatiquement résiliés à la date de résiliation des Prestations de création et d'hébergement du Site Internet du Client dans l'hypothèse où ce dernier les avait confiées à LOCAL.FR dans le cadre d'un Contrat indépendant.

2.3.13 Protection des Données

Pour les besoins de la fourniture des Prestations, LOCAL.FR collecte et traite des Données personnelles du Client. Les conditions de cette collecte et de ces traitements, ainsi que les droits du Client à cet égard, sont définies dans l'article 1.9 des Conditions générales.

2.4 Campagne de publicité SMS

Les présentes conditions particulières complètent les Conditions Communes exclusivement pour les commandes de publicités concernées ci-dessous. L'ensemble des dispositions et garanties des conditions communes sont ainsi étendues aux présentes prestations. En cas de litige d'interprétation, seules prévaudront les conditions particulières.

2.4.1 Souscription des prestations

Le Contrat a pour objet de déterminer les conditions dans lesquelles LOCAL.FR effectuera les prestations suivantes aux termes d'une obligation de moyens :

- Etudes et Conseils en ciblage et conception du message ;
- La réalisation de Campagnes ;

Produit 1 : campagne SMS :

- Rédaction du texte : le texte est rédigé par le Conseiller avec le client sur l'outil dédié
- Validation du texte : le Client pourra visualiser son texte à l'écran. Un BAT lui est envoyé par mail, seul le contenu est validé, l'affichage dépendant des terminaux mobiles sur lesquels est reçu le message.
- Date d'envoi des SMS : la date et l'heure à laquelle les SMS sont envoyés est choisie par le Client sous réserve de la conformité avec les pratiques associées aux campagnes SMS et ne pourra être réalisé qu'après réception du règlement par LOCAL.FR. Les envois de messages sont interdits les dimanche et jours fériés notamment.
- Envoi des Messages SMS : L'envoi de Messages SMS est fait par la plate-forme d'un partenaire de la société LOCAL.FR.
- Minimum de facturation de 200 € par campagne hors frais techniques.

Produit 2 : campagne de Référencement payant sur les moteurs de recherche :

Les campagnes de Référencement payant sont réalisées directement par LOCAL.FR sur la Plateforme du Partenaire selon les critères et fonctionnalités permis par la plateforme et définis pour chaque campagne de Référencement payant. Ces critères portent notamment sur les éléments suivants :
- Durée de la campagne (1 à 12 mois)
- Critères thématiques

Produit 3 : campagne Display : publicité sur des sites partenaires

Les Publicités et leurs options doivent être conformes à (i) l'ordre public, aux bonnes mœurs, à la réglementation applicable en matière de publicité, aux règles de parution LOCAL.FR ainsi qu'aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP). Elles doivent être claires, loyales, véridiques, précises, et non entachées d'erreurs ou d'omission à caractère déloyal. La diffusion des Publicités par LOCAL.FR ne saurait en rien présumer de leur conformité aux dispositions de la commande, et ne saurait en conséquence engager sa responsabilité ni établir une quelconque renonciation de LOCAL.FR à ses droits en vertu des présentes. Les produits et/ou résultats des services, pourront être reproduits par LOCAL.FR à des fins publicitaires, statistiques et de communication (externes ou internes) dans tout document et sur tout support, pour la durée de 3 éditions.

2.4.2 Obligations de LOCAL.FR

Le client choisi une thématique et une zone géographique qui permettent au Partenaire de LOCAL.FR de diffuser la Publicité sur un réseau de sites.

En cas de mise en œuvre de la responsabilité de LOCAL.FR, le montant de la réparation dû par LOCAL.FR ne pourra excéder le prix de la Publicité concernée en fonction du préjudice réellement subi et démontré par le Client, et ce sauf en cas d'inexécution d'un élément substantiel ou de faute lourde de LOCAL.FR.

2.4.3 Obligations du Client

Le Client, hormis le cas des professions réglementées, notamment les professions libérales, a le choix de la thématique utilisée ; celle-ci devra toutefois correspondre à l'activité réelle du Client.

Le Client est seul responsable des numéros d'appel, titres, intitulés de classement, textes, offres promotionnelles, visuels, nom de domaine, sons, marques et, plus généralement, du contenu complet de sa Publicité et ce quel que soit son mode de diffusion.

Il déclare expressément qu'il dispose des droits nécessaires de propriété littéraire et artistique, de propriété industrielle (marques, dessins, modèles) et le cas échéant des droits à l'image de la personne humaine et des biens, sur tout élément figurant dans la Publicité et que celle-ci est en conformité avec toute règle légale, administrative ou déontologique concernant sa profession. Le Client s'engage à rembourser à LOCAL.FR, à première demande de celui-ci, les sommes qui devront être payées par LOCAL.FR pour permettre l'exploitation de tels éléments. Par conséquent, le Client garantit LOCAL.FR de toute condamnation ou autres conséquences qui pourraient résulter de l'action d'un tiers.

Le Client, averti du fait que sa Publicité est consultable par toute personne de tout âge, nationalité, race, sexe ou confession, et que LOCAL.FR n'exerce aucun contrôle sur les consultations, et/ou téléchargements, notamment sur Internet, réseau de communication électronique public à caractère international, s'abstiendra de toute allégation pouvant heurter la sensibilité de ces personnes et garantit LOCAL.FR de toute condamnation ou autres conséquences, qui pourraient résulter de ce fait de l'action d'un tiers.

La redirection ne peut être utilisée que dans le cadre d'une activité légale et conforme à la législation française.

LOCAL.FR se réserve le droit de supprimer sans avertissement tout compte de redirection coupable d'un abus d'utilisation (contenu illégal, spam, utilisation abusive de bande passante, etc.) ou de manière plus générale, tout comportement pouvant lui nuire.

2.4.4 Création et contenu des Publicités/Sites

Il appartient au Client de fournir à LOCAL.FR dans les délais impartis les éléments nécessaires à la fabrication de ses Publicités. A défaut, la composition sera faite par LOCAL.FR d'après les principales caractéristiques fournies ou relatives à l'activité du Client et/ou d'après les éléments extraits depuis d'autres Publicités ou Sites du Client. Le Client s'engage à contrôler le bon à tirer et/ou le détail des Publicités qui lui est adressé, dans les conditions et délais prévus dans le Contrat ou tout autre document adressé au Client. En conséquence, le Client ne pourra pas mettre en jeu la responsabilité de LOCAL.FR dans le cas où il aurait omis de lui signaler une erreur ou omission dans le délai imparti. LOCAL.FR décline toute responsabilité quant aux défauts ou erreurs qui pourraient résulter de l'utilisation des documents remis par le Client que ceux-ci aient été ou non modifiés par LOCAL.FR. Ces documents pourront être récupérés par le Client dans le délai d'un mois à compter de la parution de sa Publicité. Après cette date, ils seront détruits et aucune demande de restitution ne pourra plus être satisfaite.

2.4.5 Durée/Suspension/Résiliation

Le Contrat implique l'engagement du Client pour toute la durée des annonces définies dans le Contrat.

Sans préjudice de tout dommage et intérêts auquel elle pourrait prétendre, LOCAL.FR se réserve le droit à tout moment d'amender, ou de retirer toute Publicité ou tout contenu ; d'annuler, suspendre et/ou de résilier de plein droit, sans délai, sans formalité et ce, sans que le Client ne puisse prétendre à une quelconque indemnisation, tout ou partie de la commande, en cas de non-respect par le Client des conditions de paiement ou si tout ou partie de la Publicité s'avérait être non conforme aux lois et règlements applicables, notamment aux bonnes mœurs ou à l'ordre public. L'exercice de ces droits n'exonérera pas le Client du paiement des sommes éventuellement dues.

2.4.6 Contenu des messages et SMS

Le Client assume l'entière responsabilité du Message SMS, tant dans sa forme que dans son contenu, qu'il entend adresser aux Destinataires ainsi que des utilisations effectuées du Message.

Le Client garantit que le Message SMS et l'email diffusés :
- répondent aux caractéristiques, notamment, techniques et graphiques imposés par LOCAL.FR, dont il assure avoir pris connaissance, préalablement à la signature du Contrat ;
- ne contrevient à aucun droit de tiers quel qu'il soit et notamment droits de propriété intellectuelle, droit au respect de la vie privée, droit à l'image, et qu'il n'est pas constitutifs de diffamation ou d'injure et qu'en conséquence le Client garantit détenir les droits et autorisations nécessaires permettant leur diffusion dans les conditions prévues au Contrat ;
- n'est pas constitutifs de concurrence déloyale et de parasitisme ;
- n'est pas contraire au principe de loyauté, à la décence, dignité humaine, l'ordre public et aux bonnes mœurs ;
- respecte l'intégralité des dispositions légales et réglementaires applicables en matière de publicité (publicité trompeuse, comparative, en faveur de certains produits et services notamment le tabac, l'alcool, les médicaments...), et les recommandations de l'ARPP ;
- respecte l'intégralité des dispositions légales et réglementaires applicables en matière de données personnelles ;
- et plus généralement qu'il respecte la réglementation française et européenne en vigueur qui lui est applicable. En particulier, le Client garantit avoir inséré dans le Message SMS toutes les mentions obligatoires de la LIL modifiée et, en particulier, les mentions relatives aux modalités d'exercice par les Destinataires de leur droit d'accès, de rectification et de suppression des données les concernant.

Le Client répond vis-à-vis de LOCAL.FR de tout dommage, direct, indirect, matériel, immatériel, causé à LOCAL.FR ou à tout tiers, qui découlerait des Messages SMS, du non-respect ou de la mauvaise exécution par lui du Contrat.

En cas de non-respect des précédentes dispositions, LOCAL.FR se réserve le droit d'annuler la commande. Des frais de dossier seront néanmoins facturés. La diffusion par LOCAL.FR du Message SMS au nom et pour le compte du Client ne saurait en aucun cas présumer de la conformité du Message Electronique aux dispositions des présentes conditions générales et ne saurait engager la responsabilité de LOCAL.fr.

2.4.7 Garanties

Données Partenaire :
Les e-mails et/ou SMS non aboutis ne sont indemnisés au Client que s'ils dépassent :
- 10% du total des adresses e-mail de particuliers loués,
- 20% du total des adresses e-mail de professionnels loués,
- 5% du total des adresses SMS de particuliers loués,

Et ce, sur la base d'une fois la valeur facturée par adresse e-mails et/ou SMS et pour autant que la réclamation intervienne dans le délai d'1 mois à compter de la mise à disposition des adresses e-mails et/ou SMS.

Toute réclamation devra être notifiée à LOCAL.FR par lettre recommandée avec demande d'avis de réception dans un délai de 1 mois. Au-delà, LOCAL.FR est présumé de manière irréfutable avoir renoncé à tout type de réclamation.

Contenu des Messages :

Le Client assume l'entière responsabilité des Messages (tant dans leurs formes que dans leurs contenus) qu'il entend adresser aux Destinataires, de même que le Client assume l'entière responsabilité des utilisations effectuées des Messages. Le client garantit LOCAL.FR que les Messages qu'elle diffuse : (i) sont conformes aux caractéristiques, notamment, techniques et graphiques imposés par LOCAL.FR, dont le Client assure avoir pris connaissance, préalablement à la signature des présentes ; (ii) ne portent pas atteinte aux intérêts, à la notoriété, à la réputation ou à l'image de LOCAL.FR et/ou du Groupe ; (iii) ne sont pas présentés de manière à être entachée d'erreur ou d'omission à caractère trompeur et/ou mensonger ; (iv) ne sont pas constitutifs de concurrence déloyale ou de parasitisme ; (v) ne sont pas constitutifs d'allégations diffamatoires, injurieuses, ou pouvant heurter la sensibilité de certaines catégories de personnes ; (vi) ne sont pas constitutifs de propos ou éléments illicites, contraires au principe de loyauté, à la décence, la dignité humaine, l'ordre public et aux bonnes mœurs ; (vii) ne contreviennent à aucun droit de tiers quel qu'il soit et notamment droits de propriété intellectuelle, droit au respect de la vie privée, droit à l'image ; (viii) respectent l'intégralité des dispositions légales et réglementaires applicables en matière de publicité (publicité trompeuse, comparative, en faveur de certains produits et services notamment le tabac, l'alcool, les médicaments...) ainsi que les recommandations de l'ARPP, et de manière générale les règles déontologiques applicables ; (ix) respectent l'intégralité des dispositions légales et réglementaires applicables en matière de données personnelles ; et plus généralement respectent la réglementation française et européenne en vigueur qui leurs est applicable.

En particulier, LOCAL.FR garantit avoir inséré dans ses Messages toutes les mentions obligatoires imposées par la LIL modifiée et, en particulier, les mentions relatives aux modalités d'exercice par les Destinataires de leur droit d'accès, de rectification et de suppression des données les concernant.

Le Client garantit détenir tous les droits et autorisations nécessaires permettant la diffusion des Messages dans les conditions prévues au Contrat.

Le Client informera LOCAL.FR dans les plus brefs délais de tous recours, réclamations, et litiges relatifs aux Messages dont il aurait connaissance, et qui seraient susceptibles d'entraîner de la part d'un tiers une quelconque réclamation contre LOCAL.FR.

En cas de non-respect des dispositions du présent article, LOCAL.FR se réserve le droit de résilier le Contrat pour faute de LOCAL.fr. Dans ce cas des frais de dossier seront néanmoins facturés.

2.4.8 Protection des Données

Pour les besoins de la fourniture des Prestations, LOCAL.FR collecte et traite des Données personnelles du Client. Les conditions de cette collecte et de ces traitements, ainsi que les droits du Client à cet égard, sont définies dans l'article 1.9 des Conditions générales.

2.5 Offre de création de logos

Les présentes conditions particulières complètent les Conditions Communes exclusivement pour les commandes de logo concernées ci-dessous. L'ensemble des dispositions et garanties des conditions communes sont ainsi étendues aux présentes prestations. En cas de litige d'interprétation, seules prévaudront les conditions particulières.

2.5.1 Souscription des prestations

Les présentes conditions spécifiques prévoient les conditions de souscription et d'utilisation des Services proposés par LOCAL.FR, ainsi que les conditions régissant la cession des droits attachés aux Créations sélectionnées par le Client. Le Client reconnaît avoir pris connaissance, au moment de la passation de commande, des présentes conditions spécifiques et déclare expressément les accepter sans réserve. Les présentes conditions spécifiques régissent les relations contractuelles entre LOCAL.FR et son Client, les deux parties les acceptant sans réserve.

2.5.2 Propriété intellectuelle

Toutes les données de quelque nature que ce soient, et notamment les graphismes et logos (autres que celles dont les droits patrimoniaux ont déjà été cédés aux Clients) sont nécessairement protégées par le droit d'auteur, le droit des marques et/ou tout autre droit de propriété intellectuelle, et appartiennent à LOCAL.FR ou à des tiers ayant autorisé LOCAL.FR à les exploiter.

LOCAL.FR consent au Client un droit d'usage privé, non collectif et non exclusif sur ces contenus. Le Client s'engage, dans ces conditions, à ne pas reproduire, résumer, modifier, altérer ou rediffuser, sans autorisation expresse préalable de LOCAL.FR, tout ou partie des contenus visés dans le présent article. Le Client s'engage à ne pas porter atteinte de quelque manière à cette marque.

2.5.3 Résiliation

En cas de résiliation du Contrat, le client perd tout droit de propriété sur les Réalisations qui lui auront déjà été soumises.

2.5.4 Divers

Les droits d'auteur sur le logo expressément retenu par le client lui sont cédés. Le logo demeure la propriété exclusive de LOCAL.fr jusqu'au complet encaissement du prix. LOCAL.FR conserve la propriété exclusive des autres logos proposés mais non retenus par le client. LOCAL.FR se réserve le droit d'exposer les logos réalisés pour ses clients sur ses différents supports de communication.

2.5.6 Protection des Données

Pour les besoins de la fourniture des Prestations, LOCAL.FR collecte et traite des Données personnelles du Client. Les conditions de cette collecte et de ces traitements, ainsi que les droits du Client à cet égard, sont définies dans l'article 1.9 des Conditions Générales.